

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРНИРА ПО ФУТЗАЛУ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ

А.Ю. Филипский

Полесский государственный университет, Беларусь

Футбол в залах – органично развивающийся, сравнительно молодой вид спорта.

Футбол в залах (сокращённо – футзал) – командная игра с мячом в спортивном зале по правилам близким к футболу. Часто футзал путают с мини–футболом, но между двумя этими видами спорта есть разница: футзал ближе к большому футболу, в нём разрешены подкаты, мяч из аута и углового вводится руками, в отличие от мини–футбола, где мяч водится в игру ногой с линии. Отсюда и рисунок игры: в мини–футболе отсутствует силовая борьба за мяч, в то время как футзал – контактная игра, в которой много борьбы за мяч. Различны и игровые мячи.

Турнир по футзалу можно использовать как элемент рекламной политики Полесского государственного университета. Этому может послужить упоминание Полесского государственного университета как организатора и участника турнира.

Турнир служит коммуникативным средством связи с потенциальными студентами и включает ознакомление потребителей с ПолесГУ, повышение известности ПолесГУ, создание имиджа в определенном направлении. Конечными целями ПолесГУ при проведении турнира по футзалу должны являться: узнаваемость, известность, престижность торговой марки, а также повышение количества абитуриентов, поступивших в ПолесГУ.

Рекламная коммуникация представляет собой процесс передачи рекламного сообщения от рекламодателя к целевой аудитории посредством определённого канала рекламы, включающий ответную реакцию потребителя, возникшую в результате контактов с рекламным сообщением.

Наиболее часто применяемые носители рекламы – это газеты, журналы, радио, телевидение. Наряду с традиционными носителями рекламы применяются следующие: спортсмены, спортивная

одежда и обувь, спортивное снаряжение, спортивные сооружения и т.п., также активно используются плакаты и рекламные щиты.

Проведение турнира является, по сути, скрытой рекламой. Это обусловлено тем, что логотип ПолесГУ будет размещён на афишах, а также ПолесГУ будет упоминаться в СМИ в связи с проведением турнира.

В ПолесГУ есть команда, которая может выступить в качестве рекламы. Название команды – «ПолесГУ–Белсолод». Мужская студенческая команда «ПолесГУ–Белсолод» участвовала в чемпионате страны по футзалу в высшей лиге в 2010/2011г.г., неоднократно участвовала в кубках Республики Беларусь по футзалу 2009,2010 и 2011г.г.